

Business German Academy - unser Service für die deutschsprachigen Business Leaders!

Unsere Mission

Der Geschäftsalltag stellt uns vor diverse Herausforderungen, lassen Sie aber die deutsche Sprache nicht eine davon sein. Wir können das Selbstvertrauen Ihrer Mitarbeiter im Umgang mit der deutschen Sprache stärken. Dies ist ein Schlüsselfaktor für die Effizienz und die Qualität der angebotenen Leistungen Ihres Unternehmens.

Exklusiv für Sie

Unsere Schulung an Ihre Mitarbeiter, maßgeschneidert an deren spezifischen deutschsprachigen Bedürfnisse und angepasst an den Geschäftsgegenstand Ihres Unternehmens. Wir bieten keine standardisierten Kurse in Business Deutsch, weil jedes Unternehmen seine Besonderheiten hat. Unser Konzept ist viel praxisorientierter und bietet Lösungen, die für Ihre spezifischen internen Abläufe und externen Beziehungen geeignet sind.

Unsere Trainings für Berufstätige

Für die bestehenden und künftigen Mitarbeiter, die dem Unternehmenserfolg zugrunde liegen. Jedes Geschäft ist einzigartig, so ist auch unser Schulungskonzept. Die Trainings werden an die einzelnen Betriebsprozesse und die Rollen der Teams in Ihrem Unternehmen angepasst. Wir decken eine breite Palette von Verantwortungsbereichen: Betriebsleitung, Kommunikation mit Kunden, Geschäftsverwaltung, Rechnungswesen, Personalwesen, Lagerwirtschaft, Logistik etc

Kommunikation - bewusste Stillauswahl für ein gutes Miteinander



INHALT

Das Ziel der Trainings richtet sich auf die Bedeutung der Sprachauswahl im Geschäftskontext über die grammatikalische Grenze hinaus. TeilnehmerInnen werden für die Macht der Formulierungsauswahl sensibilisiert, sodass eine bewusste Auswahl in Zukunft das erfolgreiche Miteinander begleitet. Es werden Beispiele sowohl in der schriftlichen als auch in der mündlichen Kommunikation erarbeitet.

Dieses Training ist ein Teil der Schulungsreihe, die den Fokus auf drei Themen rückt: Kommunikation, Konfliktmanagement und Budgetierung.

BUSINESS AGENDA

1. Kommunikation – die Perspektive für Nichtmuttersprachler
2. Die gute Kommunikation – mehr als Grammatik
3. Die Macht der Worte
4. Ziele der Kommunikation. Was sage ich und wie?
5. Fazit: Der Sprache mächtig sein vs. gut kommunizieren

Sprache



Bulgarisch
und
Deutsch

Zielgruppe



Alle, die täglich im
Berufsleben auf
Deutsch
kommunizieren

Dauer und Ort



2 Stunden
online oder
präsent

Angelina Markova

Angelina Markova absolvierte ihren Hochschulabschluss in Köln, Deutschland. Während des zweisprachigen Studienlehrgangs in Banking & Finance arbeitete sie als Assistentin an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften im Bereich Immobilienfinanzierung und –steuerung. Dieses Interesse vertiefte sie, indem sie einen Masterstudiengang in Marktorientierte Unternehmensführung und Leadership absolvierte. Schwerpunkte waren dabei korporative Finanzen der Blue Chips, wertorientierte Unternehmensführungskonzepte und strategisches Controlling. Drei Semester lang agierte sie als Tutorin im Fach „Grundlagen des internen Rechnungswesens“ an derselben Universität. Ihr professioneller Werdegang besteht aus Tätigkeiten sowohl im strategischen Steuerungsbereich als auch im operativen Geschäftsalltag mit Fokus auf die internen Prozesse zwecks Entdeckung der Optimierungspotenziale und dadurch entstehenden Effizienzsteigerungen. Seit 2009 setzt sie ihre Erfahrung, Wissen und Neugierde in Geschäftsbereichen wie Corporate Finance, Investitionsanalysen, Wirtschaftsprüfung und Controlling – sowohl in Bulgarien als auch in Deutschland ein. Zurzeit ist sie mit ihrer Beratungsfirma auf dem deutschsprachigen Markt aktiv, indem sie Management-Teams unterstützt, intern Veränderungen auf dem Weg zum Erreichen der Firmenziele zu implementieren.

Evgeni Petrov

Evgeni Petrov absolvierte seinen Bachelorstudiengang in BWL in Deutschland und belegte den Masterstudiengang in Finanzwirtschaft in Großbritannien. Ferner absolvierte er berufsbegleitend einen Ingenieurabschluss in Energieeffizienz an einer bulgarischen Universität. 2010 startete er seine berufliche Laufbahn in Bulgarien. Seitdem arbeitet Evgeni in großen internationalen Unternehmen aus Branchen wie Energie, B2B- und B2C-Handel, Metallurgie, Automotive. Im Laufe des überwiegenden Teils seiner Karriere agiert er als Führungskraft und übernimmt Verantwortung in den Bereichen Controlling, Qualitätsmanagement, operatives und strategisches Management sowie Projektmanagement. Die Positionen von Evgeni haben einen ausgeprägten funktionsübergreifenden Charakter und haben den Zweck, innerhalb großer Organisationsstrukturen mit einem multikulturellen und generationsübergreifenden Umfeld den kontinuierlichen Verbesserungsprozess anzustoßen und Veränderungen zu gestalten (Change Management).

Zdravka Dargova

Zdravka Dargova absolvierte ihr Magisterstudium in Germanistik an der Universität „St. Kyrill und Methodius“, Veliko Tarnovo, mit Schwerpunkt „Angewandte Linguistik und Pädagogik“. Sie verfügt über langjährige Erfahrung als Übersetzerin und Dolmetscherin in deutschen und österreichischen Firmen im Bereich der Gewinnung von Baurohstoffen, technischen Lösungen für die Wirtschaft sowie als HR-Recruitment. Darüber hinaus hat sie über 15 Jahre hinter sich als DaF-Lehrkraft und Unternehmerin mit einer selbstständig betriebenen Sprachschule, die 2011 in Sofia gegründet worden ist. Das ist die erste und einzige in Bulgarien zertifizierte Sprachschule, in der die international anerkannten Sprachprüfungen telc (angeboten von telc gGmbH, Deutschland) abgenommen werden können. Verfügt über Lizenzen zur Überprüfung der mündlichen und schriftlichen Leistungen der Prüfungsteilnehmer von Niveau A1 bis C2.